



# CRB NACIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil

## POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil – CRB Nacional

### Sumário

1. [Introdução](#) 2
2. [Contexto Atual da Comunicação da Vida Religiosa Consagrada](#) 2
3. [Fundamentos da Comunicação da CRB](#) 3
  - 3.1. [Comunicação como Missão](#) 3
  - 3.2. [Linguagem como Expressão Espiritual](#) 3
4. [Linguagem e Tom Institucional](#) 3
  - 4.1. [A CRB fala com:](#) 3
  - 4.2. [Tom de Voz Oficial](#) 3
5. [Identidade Visual Institucional](#) 4
  - 5.1. [Símbolo e Significado](#) 4
  - 5.2. [Paleta de Cores](#) 4
  - 5.3. [Tipografia Institucional](#) 4
  - 5.4. [Regras de Uso da Marca](#) 5
6. [Diretrizes de Conteúdo Institucional](#) 5
  - 6.1. [Temas Prioritários](#) 5
  - 6.2. [Estilo de Mensagens](#) 5
7. [Relacionamento com o Público](#) 6
  - 7.1. [Públicos Internos](#) 6
  - 7.2. [Públicos Externos](#) 6
  - 7.3. [Princípios de Relacionamento](#) 6
8. [Comunicação Digital](#) 7
  - 8.1. [Diretrizes](#) 7
  - 8.2. [Responsabilidades](#) 7
9. [Aplicações Institucionais](#) 7
10. [9.Ética, Verdade e Responsabilidade](#) 7
11. [Autorização e Uso da Marca da CRB Nacional](#) 8
  - 11.1. [Autorização Obrigatória](#) 8
  - 11.2. [Procedimento de Solicitação](#) 8
  - 11.3. [Uso Indevido](#) 8
12. [Atualização da Política](#) 9
13. [Conclusão](#) 9

Endereço: Edifício Venâncio Ii - Brasília - DF – Brasil  
SDS Bloco H - nº 26 - Sala 507  
Telefone: (061) 3226 5540  
E-mail: [crb@crbnacional.org.br](mailto:crb@crbnacional.org.br)  
Site: [crbnacional.org.br](http://crbnacional.org.br)



# CRB NACIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil

## 1. Introdução

A Política de Comunicação Institucional da CRB Nacional define os princípios, diretrizes e normas que orientam todas as formas de comunicação interna e externa da Instituição. Sua elaboração está alicerçada na missão da CRB, nos valores próprios da Vida Religiosa Consagrada e no processo de atualização da identidade visual realizado após quatro décadas da marca anterior (1985–2025).

A comunicação da CRB é expressão direta de sua missão profética, sinodal e fraterna. Por isso, sua linguagem, seus símbolos e seus relacionamentos institucionais devem refletir essa identidade e fortalecer o testemunho público da Vida Religiosa Consagrada no Brasil.

## 2. Contexto Atual da Comunicação da Vida Religiosa Consagrada

No horizonte inspirador do triênio da CRB Nacional, a Vida Religiosa Consagrada vive um momento desafiador e profundamente transformador, marcado pela presença dominante das novas tecnologias e pelas mudanças estruturais na comunicação contemporânea. Diante desse cenário, o Setor de Comunicação da CRB busca desenvolver estratégias e conteúdos que promovam formação, informação e unidade entre todos os consagrados e consagradas do país, favorecendo uma comunicação eficaz, integrada e coerente com sua missão.

A expansão das tecnologias digitais, a inteligência artificial e a crescente ubiquidade das redes sociais configuram um novo paradigma comunicacional. Se antes a comunicação se concentrava majoritariamente em mídias impressas e canais tradicionais, hoje exige plena integração à cultura digital. Esse processo implica o desenvolvimento de novas competências, tais como, o uso de plataformas online, produção de conteúdos multimídia, leitura crítica do ambiente digital e atualização constante diante das tecnologias emergentes, como ferramentas de IA generativa, automação de processos e análise de dados.

Em sintonia com esse novo contexto, toda demanda, orientação, diretriz ou decisão referente à comunicação institucional da CRB é de responsabilidade exclusiva da Assessoria Executiva de Comunicação. Compete a este setor garantir unidade e coerência comunicacional, orientar Regionais, Núcleos, parcerias e demais instâncias sobre boas práticas, bem como assegurar o uso correto da marca da CRB e acompanhar as adequações tecnológicas e as exigências éticas que caracterizam a comunicação no ambiente digital contemporâneo.

## 3. Fundamentos da Comunicação da CRB

### 3.1. Comunicação como Missão

A CRB comunica para animar, articular e fortalecer a Vida Religiosa Consagrada. Nossa comunicação é:

Endereço: Edifício Venâncio li - Brasília - DF – Brasil

SDS Bloco H - nº 26 - Sala 507

Telefone: (061) 3226 5540

E-mail: [crb@crbnacional.org.br](mailto:crb@crbnacional.org.br)

Site: [crbnacional.org.br](http://crbnacional.org.br)

- Profética, denunciando injustiças e anunciando esperança;
- Sinodal, marcada pela escuta, participação e diálogo;
- Fraternal, próxima e humana, caminhando com os que mais sofrem.

### 3.2. Linguagem como Expressão Espiritual

A comunicação da CRB é mística e encarnada: fala com alma, escuta com compaixão e age com coragem.

## 4. Linguagem e Tom Institucional

### 4.1. A CRB:

- Profecia com ternura;
- Clareza com mística;
- Profundidade com acessibilidade;
- Esperança ativa com compromisso social.

### 4.2. Tom de Voz Oficial

O tom institucional da CRB é:

- Fraternal e próximo;
- Profundo e espiritual;
- Coletivo e sinodal;
- Claro e comprometido;
- Inspirador e mobilizador.

## 5. Identidade Visual Institucional

### 5.1. Símbolo e Significado

O redesign reinterpreto o símbolo original como duas mãos estilizadas, representando acolhimento, cuidado, missão e os três votos religiosos.

A dimensão mínima preserva a legibilidade do logotipo e tem a medida estipulada conforme demonstração.

Impresso: 2,4cm (A) x 3,8cm (L) Digital: 146px (A) x 224px (L)



# CRB NACIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil

## 5.2. Paleta de Cores

A paleta de cores prioriza variações da cor roxa, simbolizando espiritualidade, acolhimento e protagonismo feminino.

HEX: #382a83	HEX: #7e5cf0	HEX: #f0f0f0	HEX: #99bcff	HEX: #6265fe	HEX: #ebdcfa
RGB 56   42   131	RGB 126   92   240	RGB 252   252   252	RGB 153   188   255	RGB 98   101   254	RGB 235   220   250
CMYK 96   97   5   0	CMYK 67   62   0   0	CMYK 1   0   0   0	CMYK 34   13   0   0	CMYK 76   62   0   0	CMYK 9   18   0   0
PANTONE 2372 C	PANTONE 2725 C	PANTONE BRANCO	PANTONE 658 C	PANTONE 2125 C	PANTONE 7436 C

## 5.3. Tipografia Institucional

A fonte principal a ser utilizada deverá ser a Neulis Neue. Trata-se de uma fonte moderna, amigável, sem serifa, conectada ao movimento e ao caminhar da CRB.

## 5.4. Regras de Uso da Marca

- Aplicação obrigatória do símbolo e da tipografia oficial;
- Proibido alterar proporções, cores, elementos ou disposição do símbolo;
- Uso obrigatório da tagline institucional “Conferência dos Religiosos do Brasil”;
- Adaptações regionais devem seguir rigorosamente o modelo oficial;
- É proibido utilizar a Marca para fins não autorizados ou em materiais fora do padrão institucional.

## 6. Diretrizes de Conteúdo Institucional

### 6.1. Temas Prioritários

A comunicação deve priorizar:

- Vida Religiosa Consagrada;
- Justiça social e dignidade humana;
- Diálogo, sinodalidade e comunhão;
- Profecia, evangelização e missão;
- Diversidade de carismas;
- Vozes dos vulneráveis.

### 6.2. Estilo de Mensagens

Toda comunicação deve:

- Inspirar esperança ativa;
- Promover unidade e fraternidade;

Endereço: Edifício Venâncio II - Brasília - DF – Brasil

SDS Bloco H - nº 26 - Sala 507

Telefone: (061) 3226 5540

E-mail: [crb@crbnacional.org.br](mailto:crb@crbnacional.org.br)

Site: [crbnacional.org.br](http://crbnacional.org.br)



- Ser espiritual, mas acessível;
- Evitar linguagem técnica ou excludente;
- Facilitar compreensão e engajamento.

## **7. Relacionamento com o Público**

### **7.1. Públicos Internos**

São definidos como público interno para fins da presente Política:

- Regionais e Núcleos;
- Congregações e Institutos;
- Assessorias e coordenações;
- Grupos de atividades.

### **7.2. Públicos Externos**

São definidos como público externo para fins da presente Política:

- Organismos eclesiais;
- Sociedade civil;
- Juventudes;
- Meios de comunicação;
- Comunidades vulneráveis.

### **7.3. Princípios de Relacionamento**

- Transparência;
- Verdade e ética;
- Respeito institucional;
- Coerência com a missão;
- Escuta ativa.

## **8. Comunicação Digital**

### **8.1. Diretrizes**

- Linguagem simples e acolhedora;
- Conteúdo atualizado;



# CRB NACIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil

- Presentificação da Vida Religiosa;
- Diálogos humanizadores;
- Abertura às novas linguagens.

## 8.2. Responsabilidades

- Atualização das redes sociais;
- Site responsivo e inclusivo;
- Publicações alinhadas à identidade visual;
- Respostas fraternas e claras.

## 9. Aplicações Institucionais

Toda produção gráfica ou digital deve seguir rigorosamente o Manual Oficial de Identidade Visual da CRB Nacional.

## 10. Ética, Verdade e Responsabilidade

Toda comunicação da CRB deve ser:

- Fiel à verdade;
- Prudente e responsável;
- Coerente com o Evangelho;
- Respeitosa aos direitos autorais;
- Alinhada à LGPD;
- Promotora de ambientes seguros, sem tolerância a qualquer forma de abuso (psicológico, espiritual, sexual, econômico ou de poder).
- Toda comunicação, digital ou impressa, deve seguir rigorosamente a identidade visual, garantindo coerência, unidade e integridade institucional.

## 11. Autorização e Uso da Marca da CRB Nacional

### 11.1. Autorização Obrigatória

Qualquer uso da Marca deve ser previamente solicitado e autorizado pela CRB Nacional, incluindo, mas não se limitando a:

- Materiais gráficos ou digitais;
- Eventos e campanhas;
- Publicações, vídeos, banners e documentos;
- Projetos regionais ou intercongregacionais;

Endereço: Edifício Venâncio li - Brasília - DF – Brasil

SDS Bloco H - nº 26 - Sala 507

Telefone: (061) 3226 5540

E-mail: [crb@crbnacional.org.br](mailto:crb@crbnacional.org.br)

Site: [crbnacional.org.br](http://crbnacional.org.br)



# CRB NACIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil

- Parcerias, convênios e ações conjuntas.

## 11.2. Procedimento de Solicitação

Os pedidos de solicitação para uso da Marca devem ser encaminhados para [comunicacao@crbnacional.org.br](mailto:comunicacao@crbnacional.org.br).

### 11.1. Uso Indevido

É considerado uso indevido da Marca:

- Utilizar a Marca sem autorização prévia;
- Alterar ou manipular os elementos oficiais;
- Associar a Marca a posicionamentos não aprovados;
- Empregar a identidade visual em conteúdos contrários ao Evangelho ou à missão da CRB.

Casos de uso indevido da Marca serão notificados, podendo ser exigida a retirada imediata do material, pedido de retratação e/ou arcar com as reparações necessárias.

## 12. Atualização da Política

Esta Política será revisada periodicamente, garantindo coerência, atualidade e unidade comunicacional em toda a Instituição.

## 13. Conclusão

A Política de Comunicação Institucional da CRB Nacional é instrumento essencial para assegurar unidade, clareza, coerência e missão profética em tudo o que comunicamos.

Comunicar bem é servir, anunciar a Vida Religiosa Consagrada, fortalecer sua presença e testemunho e promover comunhão na Igreja e na sociedade.

Endereço: Edifício Venâncio li - Brasília - DF – Brasil  
SDS Bloco H - nº 26 - Sala 507  
Telefone: (061) 3226 5540  
E-mail: [crb@crbnacional.org.br](mailto:crb@crbnacional.org.br)  
Site: [crbnacional.org.br](http://crbnacional.org.br)