

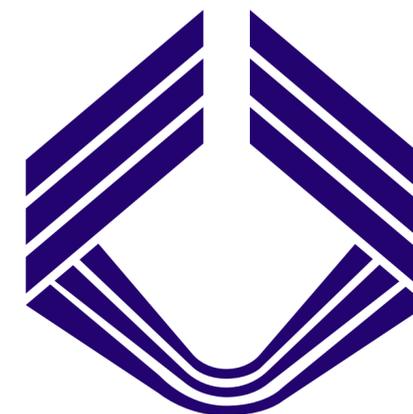
**CRB NACIONAL**

Conferência dos Religiosos do Brasil

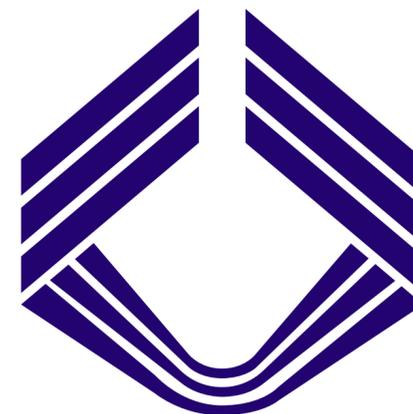
**MANUAL DE  
IDENTIDADE VISUAL**

# A MARCA PRINCIPAL

Estas são as principais formas de aplicação. Todo material deve ser aplicado preferencialmente com estas versões, sendo respeitado a adequação entre o tipo de fundo e a versão da marca adequada.



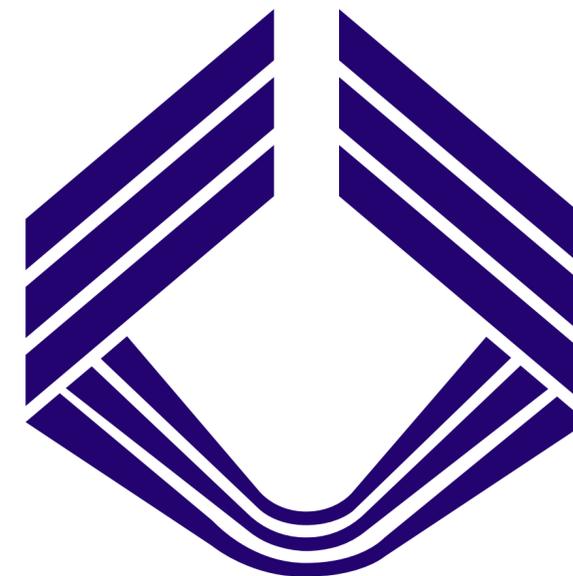
**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil

# ASSINATURA SIMPLIFICADA

Esta aplicação tem como objetivo substituir em alguns casos a marca principal quando for conveniente a discrição ou quando o espaço for pequeno e comprometer a leitura.



# NEGATIVO

Em casos onde a cor de fundo pertencer a cor institucional recomenda-se o uso das seguintes aplicações ou aplicação monocromática.



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil

# MONOCROMÁTICO

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas.



# FUNDOS COMPLEXOS

Neste caso deve ser privilegiada a aplicação monocromática em contraste com o fundo, sempre observando a melhor legibilidade.



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil



**CRB NACIONAL**  
Conferência dos Religiosos do Brasil

# MALHA CONSTRUTIVA

Para aplicações onde seja necessário o uso de meio não-digital de reprodução é necessário a malha construtiva, para que haja instruções para tal reprodução.

## ZONA DE INFLUÊNCIA

Deve ter as mesmas dimensões da letra "O" da palavra NACIONAL contida na logo.



## DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

O dimensionamento mínimo para a reprodução da marca é determinado com o objetivo de preservar a legibilidade.



# CORES INSTITUCIONAIS

Boa parte dos valores comunicados pela marca vem da cor institucional.

É importante que se aplique sempre a cor que foi projetada para uso, caso contrário a experiência projetada para a marca pode variar de acordo com a mídia.

## COR PRINCIPAL

Essa é a cor Principal do design da marca. Use em documentos oficiais, material corporativo e site.

**PANTONE 2685 C**  
**R49 G0 B11**  
**HEX270089**  
**C93 M100 Y18 K21**

## CORES SECUNDÁRIAS

Essas cores será usada em uma proporção menor que a cor principal. Use em peças publicitárias e site.

**PANTONE 639 C**  
**R0 G147 B201**  
**HEX0093C9**  
**C100 M21 Y10 K0**

**PANTONE 110 C**  
**R218 G169 B0**  
**HEXDAA900**  
**C100 M91 Y0 K10**

**PANTONE 265 C**  
**R145 G100 B204**  
**HEX9164CC**  
**C53 M68 Y0 K0**

# USOS INDEVIDIDOS

1. Mudar a relação dos elementos.
2. Transformar sem respeitar a proporção
3. Utilizar rotação, mesmo que 3D.
4. Remover elementos.
5. Usar linha para formas.
6. Usar na vertical.
7. Usar cor institucional fora do tom correto.
8. Usar cores fora das previstas no manual.



\*As recomendações são válidas para as duas formas da logo

# TIPOGRAFIA

A utilização da tipografia institucional é importante para a manutenção da unidade da identidade visual. Deve ser usada alguma variação da família Gotham em títulos e destaques.

Como fonte auxiliar recomenda-se o uso das famílias Myriad Pro ou Caladea.

Myriad Pro - abcABC123

Caladea - abcABC123

## **Fonte especial - Lucida Calligraphy Italic**

Será usado em casos especiais, como nomes próprios em certificados ou convites

*Lucida Calligraphy Italic - abcABC123*

## Gotham

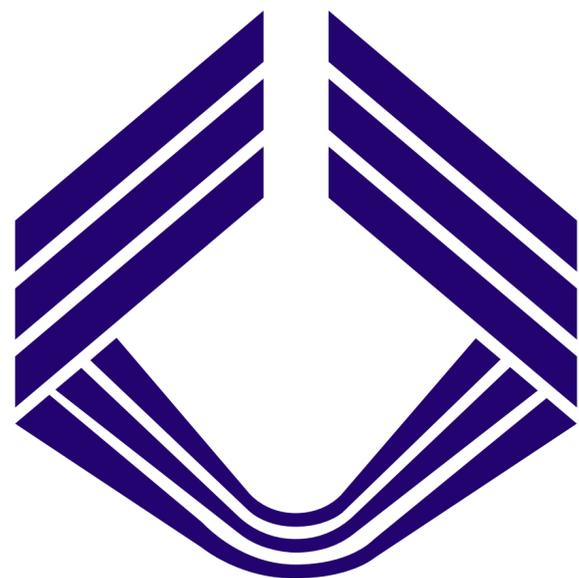
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@#\$\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@#\$\$%

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@#\$\$%*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@#\$\$%**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789@#\$\$%**



**CRB NACIONAL**

Conferência dos Religiosos do Brasil

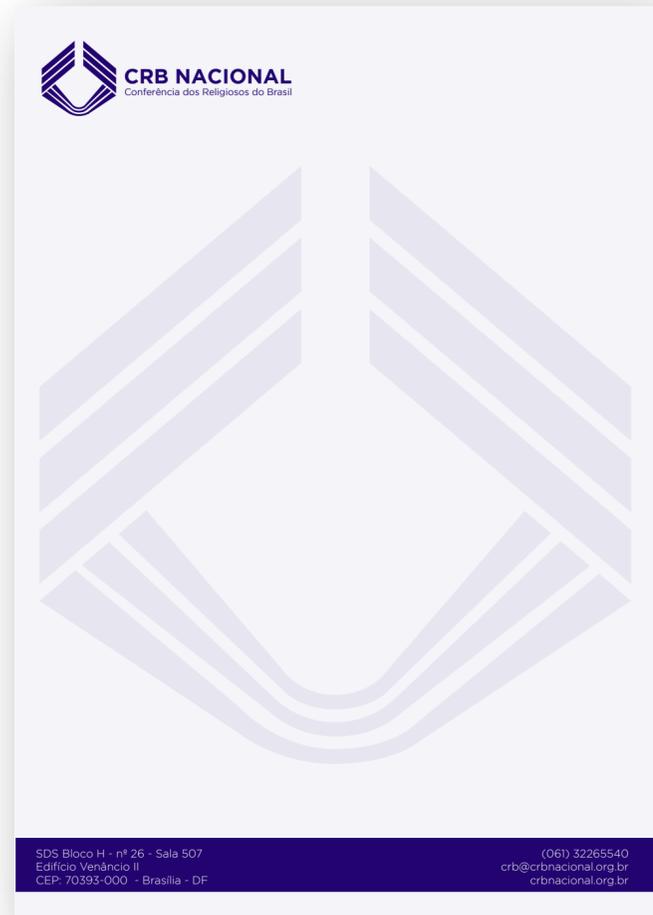
**APLICAÇÕES**

# CARTÃO E ASSINATURA DE EMAIL



**APLICAÇÕES**

# PAPEL TIMBRADO, ENVELOPE E PASTA

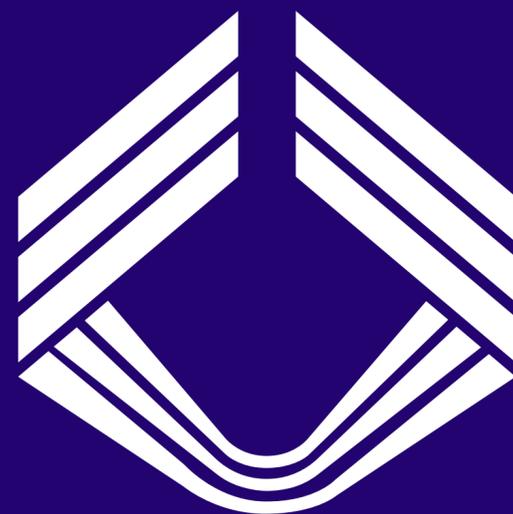


APLICAÇÕES

# CRACHÁ



# APLICAÇÕES



# CRB NACIONAL

Conferência dos Religiosos do Brasil

[crbnacional.org.br](http://crbnacional.org.br)

**(061) 32265540**

[crb@crbnacional.org.br](mailto:crb@crbnacional.org.br)

SDS Bloco H - nº 26 - Sala 507 Edifício Venâncio II  
CEP: 70393-000 - Brasília - DF

Manual produzido por



[www.clicklab.com.br](http://www.clicklab.com.br)