



CRB REGIONAL SÃO PAULO
Conferência dos Religiosos do Brasil

TECNOLOGIAS & JUVENTUDES

Animação Vocacional nas Redes Sociais



DIAS 16 e 17 de junho de 2021
das 9h30 às 11h30 zoom

ASSESSORIA
Ir. Gizele Barbosa, FSP

ASSESSORA



Ir. Gizele Barbosa, fsp, membro da Congregação das Irmãs Paulinas, produtora de conteúdo e gestora de mídias sociais, com experiência em produção de eventos online, campanhas publicitárias e cursos à distância na Paulinas Cursos Ead.

OBJETIVOS

- Abordar com os participantes o caminho que a Igreja fez e continua fazendo com os Meios de Comunicação, na percepção do chamado para a Evangelização e o acompanhamento das Juventudes presentes na realidade do Ambiente Digital como uma necessidade na qual as Congregações Religiosas e seus membros devem estar preparados para acolher e adentrar.
- Despertar o cursista para a educação e o cuidado em seus processos de comunicação digitais cotidianas contribuindo para o fortalecimento e o desenvolvimento integral da utilização das redes sociais como meio de formação de consciência, informação pessoal e institucional.
- Proporcionar um conhecimento prático intermediário sobre as principais redes sociais e suas funcionalidades.
- Despertar o participante para o cuidado com a animação vocacional e seus processos, como também prezar pelo autocuidado no que diz respeito ao mkt pessoal no ambiente digital, de forma consciente, preservando a auto imagem e a imagem da instituição, a qual pertence e/ou representa.
- Capacitar pessoas na atenção exigida ao processo de Animação Vocacional a partir da realidade da Igreja e da condição dos/as jovens.

EMENTA

- Breve histórico sobre o caminho da Igreja com os Meio de Comunicação
- Abordagem da comunicação digital a partir dos documentos Christus Vivit, Dia Mundial das Comunicações e Fratelli Tutti.
- Abordagem básica dos conceitos e da linguagem do Ambiente Digital
- Conhecimento teórico e prático das redes sociais: Facebook, Instagram, WhatsApp (Público, Conteúdo, funcionalidades, ferramentas)
- O que é e a importância da curadoria de conteúdo?
- Conteúdo para cada rede social – Específico e compartilhável
- Como planejar o conteúdo (dicas práticas)
- Softwares gratuitos para produção e análise de conteúdo: Canva, Estúdio de Criação, Trello
- Saber onde quer chegar: metas, métricas e mensuração de engajamento

PÚBLICO-ALVO

Formação promovida pela CRB-SP à Vida Religiosa Consagrada, Sacerdotes, Formadores(as), Animadores(as) Vocacionais, membros de SAV's e/ou PV's e Pascom paroquiais e diocesanas, e Leigos(as).

METODOLOGIA DE APRESENTAÇÃO DA TEMÁTICA

- 1. Contextualização teórica do tema:** Mídias Sociais Digitais a partir do contexto atual e da dinâmica da Animação Vocacional e Juvenil na Vida Religiosa Consagrada.
- 2. Provocar reflexão:** Estimular a olhar para a importância da utilização das Mídias Sociais Digitais no processo de acompanhamento dos jovens e o papel da congregação religiosa e do consagrado/a presente no ambiente digital ao passo que se pergunta: por quais motivos minha congregação precisa estar presente nas redes sociais?
- 3. Dicas práticas:** A partir de um breve levantamento e observância da realidade dos participantes e das necessidades do grupo, direcionar para uma resposta prática às necessidades específicas sobre utilização das redes sociais.
- 4. Debate:** Suscitar feedback dos participantes em relação ao uso das Mídias Sociais Digitais na perspectiva das práticas acessíveis de animação vocacional digital a partir da realidade da congregação.

BIBLIOGRAFIA E OUTRAS SUGESTÕES DE LEITURAS PARA APROFUNDAMENTO DO TEMA

SPADARO, Antônio - Ciberteologia - Pensar o cristianismo em tempos de rede - Paulinas, 2012.

Puntel, Joana – Comunicação – Diálogo dos Saberes na Cultura Midiática - Paulinas, 2010.

FRANCISCO, Papa – Exortação Apostólica Pós-Sinodal Christus Vivit – Aos Jovens e a todo o povo de Deus – Paulinas, 2019.

ECUERDO, Rachel – A conversação em Rede – Comunicação Mediada pelo Computador e Redes Sociais na Internet – Ed, Sulina, 2012.

BABIN, Pierre; ZUKOWSKI, Angela Ann - Mídias, chance para o Evangelho – Ed. Loyola, 2005.

BENTO XVI, Papa - *Redes Sociais: portais de verdade e de fé; novos espaços de evangelização* - XLVII Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2013.

BENTO XVI, Papa - *Verdade, anúncio e autenticidade de vida, na era digital* - XLV Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2011.

BENTO XVI, Papa - *O sacerdote e a pastoral no mundo digital: os novos media ao serviço da Palavra* - XLIV Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2010.

BENTO XVI, Papa - *Novas tecnologias, novas relações. Promover uma cultura de respeito, de diálogo, de amizade* - XLIII Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SPADARO, Antônio - Web 2.0 - Redes Sociais - Paulinas 2013.

PUNTEL, Joana - Igreja e Sociedade - Método do trabalho da comunicação - Paulinas, 2015.

DOS SANTOS, Gildásio Mendes - Geração NET – Relacionamento, espiritualidade, vida profissional – Paulinas, 2012.

FRANCISCO, Papa - Comunicação a serviço de uma autêntica cultura do encontro - XLVIII Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2014.

BENTO XVI, Papa - *Silêncio e Palavra: caminho de evangelização* - XLVI Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2012.